
EMESE DOMAHIDI

Ordentliches Mitglied der Technikwissenschaftlichen Klasse

Professorin für Kommunikationswissenschaft,
Schwerpunkt Computational Communication Science,
an der Technischen Universität Ilmenau



Wissenschaftlicher Werdegang

- seit 2022 Professorin (W3) für
Kommunikationswissenschaft,
Schwerpunkt Computational
Communication Science, an der
Technischen Universität Ilmenau
- 2017–2022 Juniorprofessorin (TenureTrack) für Kommunikationswissenschaft,
Schwerpunkt Computational Communication Science, an der Technischen
Universität Ilmenau
- 2015–2017 Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Postdoc) am Leibniz-Institut für
Wissensmedien, Tübingen (AG Social Media)
- 2015 Promotion an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
(Thema: »Online Mediennutzung und wahrgenommene soziale
Ressourcen. Eine Metaanalyse«)
- 2012–2015 Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Westfälischen Wilhelms-
Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft
(ERC-Projekt »The Social Fabric of Virtual Life: A Longitudinal Multi-
Method Study on the Social Foundations of Online Gaming (SOFOGA)«)
- 2010–2012 Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Hohenheim
(ERC-Projekt »SOFOGA«)
- 2003–2009 Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, der Neueren
deutschen Literatur und der Philosophie (Abschluss: Magistra Artium) an
der Freien Universität Berlin

Forschungsschwerpunkte

- Methoden und Anwendungsfelder der Computational Communication Science
- Auswirkungen der Digitalisierung auf gesellschaftliche und individuelle Kommunika-
tionsprozesse, insb.
 - Kommunikation in problematischen Öffentlichkeiten,
 - Bias (z. B. Geschlechterstereotype) in der medialen Kommunikation,
 - Zusammenhang von digitaler Mediennutzung und mentaler Gesundheit

Mitgliedschaften und Funktionen

- seit 2023 Assoziierte Forscherin am Weizenbaum-Institut, Berlin
- 2023 Fellow der Digital Society Initiative an der Universität Zürich

- 2020–2024 Sprecherin der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft
- Vorsitzende der Studiengangskommission für den Bachelor »Angewandte Medienwissenschaften« und Master »Media and Communication Science« an der Technischen Universität Ilmenau
 - Mitglied des Fakultätsrats an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Medien der Technischen Universität Ilmenau

Preise und Auszeichnungen

- 2024 Zeitschriftenpreis (2. Platz) der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (zus. mit Pablo Jost, Annett Heft, Kilian Buehling, Max Zehring, Heide Schulze)
- 2017 Jahrestagung der International Communication Association, Best Paper Award der Fachgruppe Communication and Technology (zus. mit Nicole Ellison, Sonja Utz, Sabine Tepte)
- 2016–2017 Stipendiatin im Leibniz-Mentoring-Programm für hochqualifizierte promovierte Forscherinnen auf ihrem Weg in eine Führungsposition oder Professur
- 2014 Best Proposal Award der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (zus. mit Michael Scharkow)
- 2010 Preis der Freunde der Publizistik e.V. für die Magister-Abschlussarbeit

Mitgliedschaft in Herausbergremien

Mitherausgeberin von Fachzeitschriften und Sonderheften

Publizistik | Computation Communication Research | Studies in Communication and Media | American Behavioral Scientist | International Journal of Communication

Mitglied in Editorial Boards von Fachzeitschriften

Communication Methods and Measures | Journal of Quantitative Description; Digital Media | Journal of Media Psychology | Media Psychology

Ausgewählte Publikationen

JOST, P., HEFT, A., BUEHLING, K., ZEHRING, M., SCHULZE, H., BITZMANN, H., & DOMAHIDI, E. (2023). *Mapping a Dark Space: Challenges in Sampling and Classifying Non- Institutionalized Actors on Telegram*. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 71(3–4), pp. 212–229. doi: 10.5771/1615-634X-2023-3-4-212. | ANDRICH, A., & DOMAHIDI, E. (2023). *Still Facing the ›Paper Ceiling‹? Exploring Gender Differences in Political News Coverage of the Last Decade*. *Journalism*, 25(11). doi: 10.1177/14648849231215194. | BARRETO DE SOUZA MARTINS, F., YU, J., & DOMAHIDI, E. (2023). *A Global Health Crisis with Divided Research Traditions? A Comparative Review of Brazilian and International Research in Communication on the COVID-19 Pandemic*. *Annals of the International Communication Association*, 47(4), pp. 479–496. doi: 10.1080/23808985.2023.2242817. | ANDRICH, A., BACHL, M., & DOMAHIDI, E. (2023).

Goodbye, Gender Stereotypes? Trait Attributions to Politicians in 11 Years of News Coverage. Journalism & Mass Communication Quarterly, 100(3), pp. 473–497. doi: 10.1177/10776990221142248. | ZEHRING, M., & DOMAHIDI, E. (2023). *German Corona Protest Mobilizers on Telegram and Their Relations to the Far Right: A Network and Topic Analysis.* Social Media + Society, 9(1). doi: 10.1177/20563051231155106. | SCHINDLER, M., & DOMAHIDI, E. (2022). *The Computational Turn in Online Mental Health Research: A Systematic Review.* New Media & Society, 25(10), pp. 2781–2799. doi: 10.1177/14614448221122212. | SCHINDLER, M., & DOMAHIDI, E. (2021). *The Growing Field of Interdisciplinary Research on User Comments: A Computational Scoping Review.* New Media and Society, 23(8), pp. 2474–2492. doi: 10.1177/1461444821994491. | DOMAHIDI, E., YANG, J., NIEMANN-LENZ, J. & REINECKE, L. (2019). *Outlining the Way Ahead in Computational Communication Science? An Introduction to the IJoC Special Section on »Computational Methods for Communication Science: Towards a Strategic Roadmap«.* International Journal of Communication, 13(2019), pp. 3876–3884. | DOMAHIDI, E. (2018). *The Associations Between Online Media Use and Users' Perceived Social Resources: A Meta-Analysis.* Journal of Computer-Mediated Communication, 23(4), pp. 181–200. doi: 10.1093/jcmc/zmy007. | DOMAHIDI, E., BREUER, J., KOWERT, R., FESTL, R., & QUANDT, T. (2018). *A Longitudinal Analysis of Gaming- and Non-Gaming-Related Friendships and Social Support among Social Online Game Players.* Media Psychology, 21(2), pp. 288–307. doi: 10.1080/15213269.2016.1257393. | GÜNTHER, E., & DOMAHIDI, E. (2017). *What Communication Scholars Write About: An Analysis of 80 Years of Communication Research in High-Impact Journals.* International Journal of Communication, 11(2017), pp. 3051–3071. | DOMAHIDI, E., FESTL, R., & QUANDT, T. (2014). *To Dwell Among Gamers. Investigating the Relationship Between Social Online Game Use and Gaming-Related Friendships.* Computers in Human Behavior, 35, pp. 107–115. doi:10.1016/j.chb.2014.02.023.